

## Premiere für Go-Dialog-Award

### Hochschulen Mainz und Wiesbaden fördern Marketing-Nachwuchs

**Mainz-Wiesbaden, 09.05.2011** – Die Hochschulen in Mainz und Wiesbaden sowie die Mainzer Agentur below fördern Berufseinsteiger mit dem neuen Go-Dialog-Award für herausragende Leistungen im Dialog-Marketing. Die drei Gewinner, die im Rahmen einer Open-Air-Veranstaltung des Marketing-Clubs Mainz-Wiesbaden am 19. Mai ab 18.00 Uhr in der Heidesheimer Straße 49 in Mainz-Gonsenheim ausgezeichnet werden, erhalten Preisgelder und Sachpreise in Höhe von insgesamt 2.000 Euro, sowie eine kostenlose einjährige Mitgliedschaft im Marketing-Club.

Marcus Auth, Leiter der Dialog Akademie am Siegfried Vögele Institut, referiert an dem festlichen Abend zum Thema Neuro-Marketing. Jürgen Dietz, alias „Der Bote vom Bundestag“, nimmt mit spitzer Zunge den „politischen und gesellschaftlichen Dialog“ zwischen Bundestag und Bevölkerung unter die Lupe. Im Gastbeitrag von 40 Euro sind Getränke und Imbiss inbegriffen. Anmeldungen bis zum 15. Mai unter [info@mc-mainz-wiesbaden.de](mailto:info@mc-mainz-wiesbaden.de).

Der Go-Dialog-Award ist ein Förderpreis für junge Nachwuchstalente im Bereich Dialogmarketing und soll künftig jedes Jahr verliehen werden. Weitere Informationen unter [www.godialog.de](http://www.godialog.de). Zu den acht Jury-Mitgliedern aus Hochschule und Wirtschaft gehören unter anderem auch below-Geschäftsführer Christian Klöver, Unternehmensberater Hans-Werner Klein und Prof. Dr. Bettina Fischer, Lehrstuhl für Marketing und Unternehmensführung an der Wiesbaden Business School und Präsidentin des Marketing-Clubs Mainz-Wiesbaden.

#### Über den Marketing-Club Mainz-Wiesbaden

Im Marketing-Club Mainz-Wiesbaden sind Geschäftsführer, Marketing- und Vertriebsverantwortliche zahlreicher Unternehmen der Region sowie Inhaber und leitende Mitarbeiter von Unternehmensberatungen, Werbe- und PR-Agenturen sowie Marktforschungsunternehmen vereint. Er ist mit rund 340 Mitgliedern einer der größten der 66 Marketing-Clubs im Deutschen Marketing-Verband e.V., dem mehr als 13.000 Mitglieder angehören. Informationen unter [www.mc-mainz-wiesbaden.de](http://www.mc-mainz-wiesbaden.de)